

Sommer in Berlin | tipBerlin Edition

Themenbereich: Stadtleben & Freizeit



Erscheinungstermin: Frühsommer*

Frequenz: jährlich

Druckauflage: 10.000

Coppypreis: 9,90 €

Umfang: 128 Seiten

Format: 195 × 260 mm

Vertrieb: Zeitschriften- & Buchhandel
Berlin, Bahnhofs- & Flughafenbuch-
handel, amazon.de, tip-berlin.de

Profil

In unserer Jahresedition „Sommer in Berlin“ stellen wir für unsere Leser:innen eine Vielzahl an Adressen und Empfehlungen für einen zugleich spannenden und entspannenden Großstadtsommer zusammen: Erfrischende Gastro-Tipps für heiße Tage, Sommer- Aktivitäten mit Kindern, sportliche und erholsame Ausflugsziele ins

Umland, die schönsten Seen und andere Bademöglichkeiten, kulturelle Highlights der Openair-Saison sowie Indoor-Veranstaltungen des Kultursommers, stylische Sommermode.

Für Sonnenhungrige und laue Sommerabende!

CONTACT Die Medienagentur.

Bayernallee 6 | 14052 Berlin
T 030 . 8642 0183 | M 0151 . 5063 6849
kg@contact-medienagentur.de | www.contact-medienagentur.de

tipBerlin
MEDIA GROUP

Sommer in Berlin | tipBerlin Edition

Formate und Preise

Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)		Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1/1	2. Umschlagseite	195 × 260		3.740 €
1/1	3. Umschlagseite	195 × 260		3.575 €
1/1	4. Umschlagseite	195 × 260		3.900 €

Sonderformate

4/1 und 2/1	Umschlagseiten 4-seitig (aufklappbar) / doppelseitige Anzeige		auf Anfrage
1/1	Advertorial *	Anzeige in redaktioneller Anmutung	auf Anfrage

* Sie liefern uns Bilder und den Text, die Gestaltung übernehmen wir für Sie nach Ihren Wünschen.

Redaktionsteil

1/1		195 × 260	173 × 225	3.245 €
1/2	hoch	95 × 260	84 × 225	1.670 €
1/2	quer	195 × 129	173 × 110	1.670 €
1/3	hoch	66 × 260	55 × 225	1.340 €
1/3	quer	195 × 88	173 × 69	1.340 €
1/4	hoch	51 × 260	40 × 225	1.190 €
1/4	quer	195 × 72	173 × 53	1.190 €
1/4	Eck		84 × 110	890 €
1/8	hoch		40 × 110	490 €
1/8	quer		84 × 53	490 €
1/16			40 × 53	290 €

Registerteil

1/6			55 × 110	690 €
1/12			55 × 53	280 €

Produktion von Beilagen, Booklets, Advertorials, Büchern, uvm.

Die Produktion beinhaltet die redaktionelle Betreuung und Umsetzung (Repro, Layout, Druck) sowie die Beiklebung (Booklets) und Auslieferung. Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten (Konzept, Layout, Korrektur) berechnet. Kontaktieren Sie uns - wir beraten Sie gerne: anzeigen@tip-berlin.de.