

Berliner Einkaufsstraßen Lokales Themenkollektiv



Das Themenkollektiv positioniert **Berliner Einkaufsstraßen** als Dachmarken und gibt der Leserschaft Orientierung beim Einkaufen.

Als Einzelhändler:in oder Dienstleister:in können Sie sich zusammen mit Ihren Nachbar:innen mit Ihrer Visitenkarte vorstellen – entsprechend der Inserent:innenanzahl an 4, 6 oder 8 Terminen. Fragen Sie nach unseren Paketpreisen bei 6 oder 8 Teilnehmer:innen.

Ergänzend erhält jedes Geschäft einen kostenfreien PR-Beitrag (mit Foto und Text*) zur ausführlichen Bekanntmachung bei den Leser:innen. Hierfür stehen Ihnen professionelle Fotograf:innen und Redakteur:innen zur Verfügung.

*Preis- oder Rabattbewerbungen sind ausgenommen.

Erscheinungstermine: täglich, nach Absprache
Vertragsschluss: 8 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr
Redaktionsschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 10 Uhr; die Sonntagsausgabe mittwochs, 15 Uhr