

Themenspezial am Samstag, 21. September 2024

# Genuss Spezial: Wein

**CONTACT** Die Medienagentur.  
Bayernallee 6 | 14052 Berlin  
T 030 . 8642 0183 | M 0151 . 5063 6849  
kg@contact-medienagentur.de

# Genuss Spezial: Wein



Foto: Alex Block / Unsplash

## Vorläufige redaktionelle Themen:

- Rückkehr der Versuchung / **Große Süßweine**: Wo kommen sie her, was kann man dazu alles essen? Reportage Passito di Pantelleria (Sizilien, Italien) – und Überblick über das Süßwein-Universum
- Stadt und Wein / Wie der **Weinbau in Wien** prägt und dazu beiträgt, dass die Stadt die weltweit höchste Lebensqualität hat. Plus Ausblick auf andere **Stadtweine**: Rom, Lissabon, Eriwan, Stuttgart.
- **Wein als Geldanlage** / Bricht der Markt für Bordeaux ein? Welche Rolle spielen **Fälschungen**? Wie verwandelt sich mein Weinkeller in ein Depot mit Wachstum?
- Weinbildung / Wo kann ich mehr über Wein lernen? Welcher Lehrgang ist der richtige für mich? Lässt sich mit **Weinwissen** Geld verdienen?

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Samstag, 21. September 2024
Anzeigenschluss	Montag, 9. September 2024
Druckunterlagenschluss	Montag, 16. September 2024

# Genuss Spezial mit saisonalen Themen

Mit aktuellen saisonalen Genuss-Themen erweitert die Redaktion ihren Seitenumfang an ausgewählten Samstagen im Jahr. Schwerpunkte wie „Wein“, „Food Week“ oder „Weihnachten“ erhalten auf diesen Sonderseiten mehr Platz für redaktionelle Inhalte. Mit den Genuss Spezialen erhalten Sie ein passgenaues und saisonales Umfeld für Ihre Kommunikation.

Genuss Spezial Themen	Erscheinungstermin
Wein	21.09.2024
Food Week	12.10.2024
Weihnachten	16.11.2024



Das Leitmedium aus der Hauptstadt

# Der Tagesspiegel ist die Nr. 1 in der Hauptstadtregion

Der Tagesspiegel ist nach Auflage und publizistischer Bedeutung, gedruckt und digital die **Nr. 1 in Deutschlands wichtigster Stadt.**

Tagesspiegel.de gehört zu den **Top 10 der reichweitenstärksten Newsportale Deutschlands.**

**9,23 Mio.**

Unique User:innen im Monat  
(Website)

**386.000**

Leser:innen täglich  
(Print & E-Paper)

Nr. 1  
bei Entscheider:innen



Nr. 1  
bei Akademiker:innen

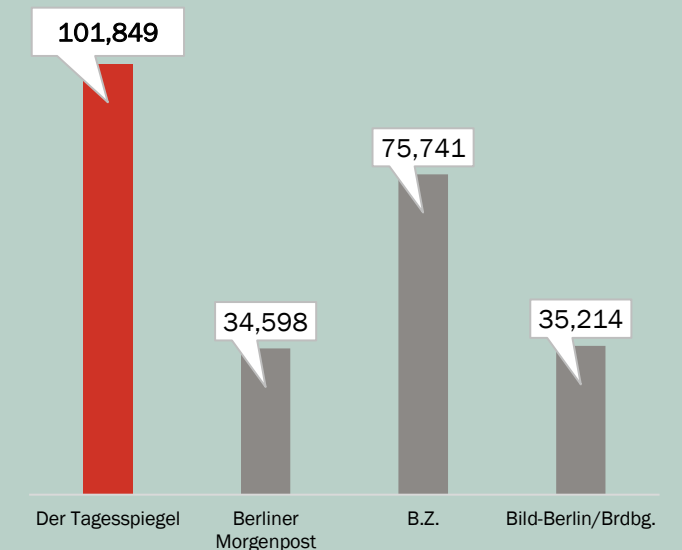


Nr. 1  
bei Top-Verdiener:innen



Quellen: agof daily digital facts 04/2023, Auswertungszeitraum: Monat März 2023, Basis: 16 Jahre und älter (Die Unique User von BILD, Welt.de, Berliner Morgenpost und BZ-Berlin werden nicht ausgewiesen.); best for planning 2023, deutschsprachige Bevölkerung 14+ Jahre; ma 2024 Tageszeitung, Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre; Entscheidungsträger-Analyse Berlin 2022; Verbreitungsgebiet: Berlin/Potsdam, [www.tagesspiegel.de/leitmedium](http://www.tagesspiegel.de/leitmedium)

Verkaufte Auflage II. Quartal 2024  
Wochentage im Quartalsdurchschnitt (Mo. – Sa.)



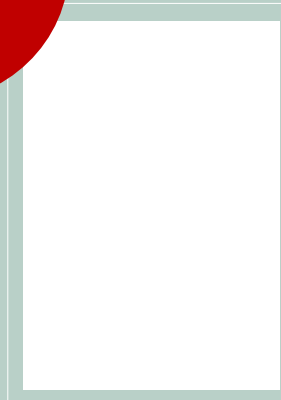
Quelle: IVW II/2024, verkaufte Auflage, Mo.-Sa.;  
Berliner Zeitung und Berliner Kurier sind seit II/2021 nicht mehr IVW-gemeldet.  
Die letzten IVW-gemeldeten Zahlen aus I/2021: Berliner Zeitung 81.613 Ex.  
und Berliner Kurier 38.098 Ex.

# Formate & Preise am Samstag – regionale Kunden

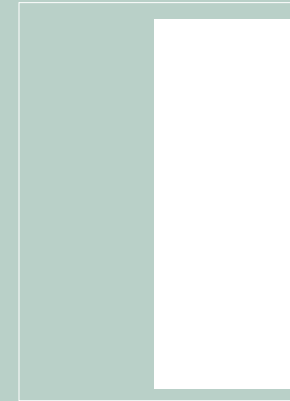
inkl.  
Regional-  
kunden-  
Rabatt

Anzeigenformate	Grundpreise Samstag
1/1 Seite	8.180,00 €
1/2 Seite hoch/quer	5.120,00 €
1/4 Seite quer	2.814,00 €
1/4 Seite Eckfeld	3.320,00 €
Ressort-Kopf	875,00 €

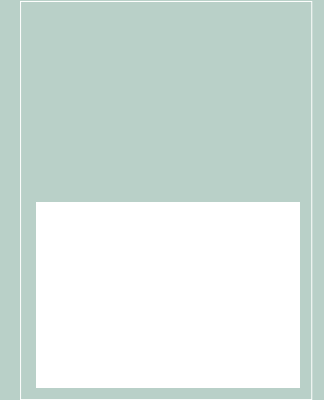
**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm  
**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm  
**Verbreitung:** Tagesspiegel  
**Erscheinungsweise:** Samstag  
**Anzeigenschluss:** Montag vor Erscheinungstermin, 16 Uhr  
**Auflage:** 103.679 Exemplare verkaufte Auflage,  
Sa.-So. IVW I/2024  
**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL  
**Kontakt:** Tel.: (030) 29021-15600  
dispo@tagesspiegel.de



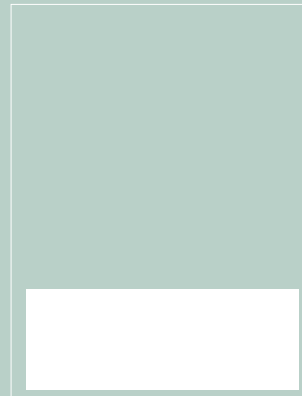
**1/1 Seite**  
B 247 x H 371 mm



**1/2 Seite hoch**  
B 121 x H 371 mm



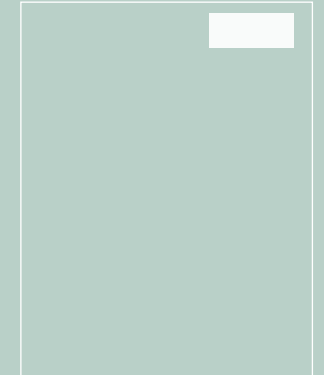
**1/2 Seite quer**  
B 247 x H 186 mm



**1/4 Seite quer**  
B 247 x H 93 mm



**1/4 Seite Eckfeld**  
B 139 x H 165 mm



**Ressort-Kopf**  
B 103 x H 30 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillieren und Winzer. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.4.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb](https://media.tagesspiegel.de/agb). Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

# Formate & Preise am Samstag – regionale Kunden

inkl.  
Regional-  
kunden-  
Rabatt

Anzeigen im Kollektiv*	Preis
Mittel	393,00 €
Groß	746,00 €
Jumbo	1.098,00 €
Giga	1.451,00 €

**Gesamtformat:** B 285 x H 400 mm

**Satzspiegel:** B 247 x H 371 mm

**Verbreitung:** Tagesspiegel

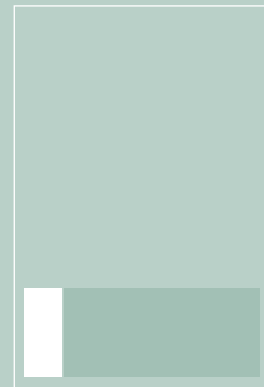
**Erscheinungsweise:** Samstag

**Anzeigenschluss:** Montag vor Erscheinungstermin, 16 Uhr

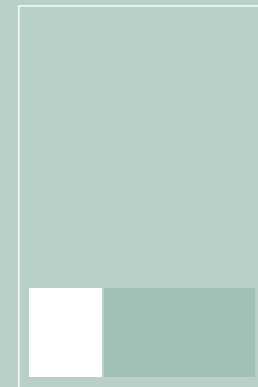
**Auflage:** 103.679 Exemplare verkaufte Auflage,  
Sa.-So. IVW I/2024

**Anlieferhinweis:** Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL

**Kontakt:** Tel.: (030) 29021-15600  
dispo@tagesspiegel.de



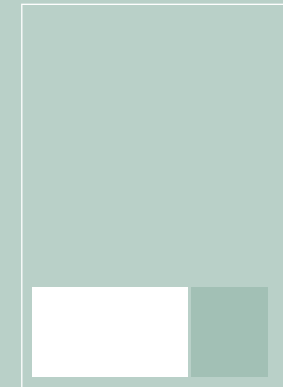
**Mittel (1 AS)**  
B 39 x H 93 mm



**Groß (2 AS)**  
B 80,6 x H 93 mm



**Jumbo (3 AS)**  
B 122,2 x H 93 mm



**Giga (4 AS)**  
B 163,8 x H 93 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillieren und Winzer. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.4.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: [media.tagesspiegel.de/agb](https://media.tagesspiegel.de/agb). Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

# Formate & Preise am Samstag – regionale Kunden

inkl.  
Regional-  
kunden-  
Rabatt

Sie möchten mehr Platz für Ihre Botschaft und von besonders attraktiven Preisen profitieren?

Im Anschluss an die redaktionellen Seiten der Genuss Spezialie bietet sich viel Platz für großformatige Anzeigen.

## Preise innerhalb der Anzeigenstrecke:

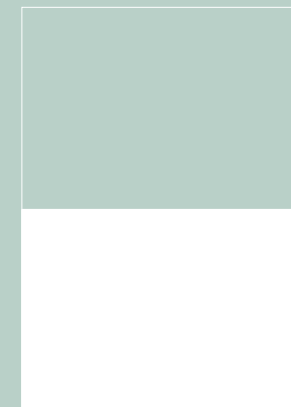
Anzeige Print	Preis
1/1 Seite	2.650,00 €
½ Seite quer	1.890,00 €

## Zusätzliche Erstellungskosten bei einem Advertorial:

Advertorial	Preis
1/1 Seite	1.000,00 €
½ Seite quer	600,00 €



1/1 Seite  
B 247 x H 371 mm



1/2 Seite quer  
B 247 x H 186 mm



Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillieren und Winzer. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gelten die Preisliste Nr. 65a, gültig ab 15.4.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb. Ein Auftragsauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

# Themenspezial-Umfelder auf tagesspiegel.de

In den **Themenspezial-Umfeldern** auf tagesspiegel.de berichtet die **Redaktion des Tagesspiegels** umfassend, informativ und verlässlich über Themen mit hohem Nutzwert und Leserinteresse.

Mit einer Banner-Kampagne profitieren Sie von diesem außerordentlich **hochwertigen und vertrauensvollen Umfeld für Ihre Werbebotschaft.**

## Ihre Leistungen

- **Werbemittel oder Online-Advertorial im gewünschten Themenspezial-Umfeld** mit Link zur Kundenwebsite
- **Organischer Traffic auf tagesspiegel.de** durch Rotation Ihrer Werbemittel in thematisch passenden Ressorts
- **Kampagne** für das Themenspezial-Umfeld auf tagesspiegel.de
- **Geo-Targeting** nach Wunsch
- **Mind. 150.000 Als**



Hier Themenspezial-Umfelder entdecken

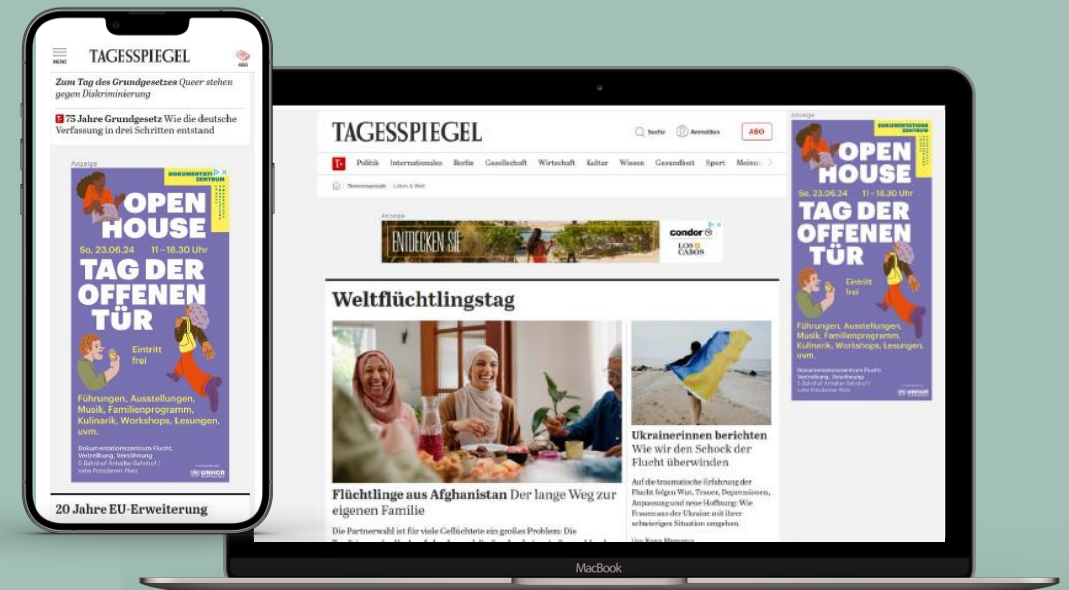
\*Quelle: agof daily digital facts 04/2023, Auswertungszeitraum: Monat März 2023, Basis: 16 Jahre und älter

## Beispiel-Kampagne Juni 2024:

Tag der offenen Tür  
im Dokumentationszentrum Flucht, Vertreibung, Versöhnung,  
Themenspezial-Umfeld: Leben & Welt, Weltflüchtlingstag

9,23 Mio.

Unique User:innen im  
Monat  
(Website)\*



\*Quelle: agof daily digital facts 04/2023, Auswertungszeitraum: Monat März 2023, Basis: 16 Jahre und älter



# Kontakt


**Klaus Gennrich**

**CONTACT** Die Medienagentur  
Tel.: 0151 5063 6849

**kg@contact-medienagentur.de**

**Tagesspiegel Media** ist die Vermarktungs-Unit der Verlag  
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:  
[media.tagesspiegel.de/agb/](https://media.tagesspiegel.de/agb/).