

Themenspezial am Samstag, 23. März 2024

Genuss Spezial: Ostern

CONTACT Die Medienagentur.

Bayernallee 6 | 14052 Berlin
T 030 . 8642 0183 | M 0151 . 5063 6849
kg@contact-medienagentur.de | www.contact-medienagentur.de

Genuss-Spezial: Ostern

Themen, Eckdaten und Impressionen



Vorläufige redaktionelle Themen

- Wer war vorher da, das Huhn oder das Ei? Das werden wir auch in unserem Genuss-Spezial Ostern nicht letztgültig klären können - unter welchen Umständen jedoch **glückliche Hühner Eier legen**, die so gut schmecken, dass sie von den besten Köchen der Stadt verwendet werden, das klären wir bei einem **Hofbesuch in Brandenburg**.
- Osterzeit ist **Schokoladenzeit**. Aber wo gibt es die Leckerste? Mit einer **Schoko-Karte** zeigen wir, wo die süßen Seiten Berlins sind.
- Noch ein **Likörchen**? Lange galten Liköre als hoffnungslos veraltet. Jetzt erleben sie ein erstaunliches Comeback. Wie ein altes Handwerk plötzlich Zeitgeist wurde, erzählen wir mit einem Besuch in der **Preußischen Spirituosen Manufaktur**.

Eckdaten	Termine
Erscheinungstermin	Samstag, 23. März 2024
Anzeigenschluss	Montag, 11. März 2024
Druckunterlagenschluss	Montag, 18. März 2024

Genuss-Speziale 2024 mit saisonalen Themen

Mit aktuellen saisonalen Genuss-Themen erweitert die Redaktion ihren Seitenumfang an ausgewählten Samstagen im Jahr. Schwerpunkte wie „Ostern“, „Grillen“ oder „Wein“ erhalten auf diesen Sonderseiten mehr Platz für redaktionelle Inhalte. Mit den Genuss-Spezialen erhalten Sie ein passgenaues und saisonales Umfeld für Ihre Kommunikation.



Genuss Spezial Themen	Erscheinungstermin
Ostern	23.03.2024
Grillen	27.04.2024
Wein	21.09.2024
Food Week	12.10.2024
Weihnachten I	16.11.2024
Weihnachten II	23.11.2024

Der Tagesspiegel ist die Nr. 1 in der Hauptstadtregion

Der Tagesspiegel ist nach Auflage und publizistischer Bedeutung, gedruckt und digital die **Nr. 1 in Deutschlands wichtigster Stadt.**

Er verzeichnet **eine der besten Auflagenentwicklungen** aller deutschen Tageszeitungen.

Tagesspiegel.de gehört zu den **Top 10 der reichweitenstärksten Newsportale Deutschlands.**

9,23 Mio.

Unique User:innen im Monat
(Website)

363.000

Leser:innen täglich
(Print & E-Paper)

Nr. 1
bei Entscheider:innen



Nr. 1
bei Akademiker:innen



Nr. 1
bei Top-Verdiener:innen



Formate & Preise am Samstag – regionale Kunden

inkl.
Regional-
kunden-
Rabatt

Anzeigen im Kollektiv*	Preis
Mittel	393,00 €
Groß	746,00 €
Jumbo	1.098,00 €
Giga	1.451,00 €

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

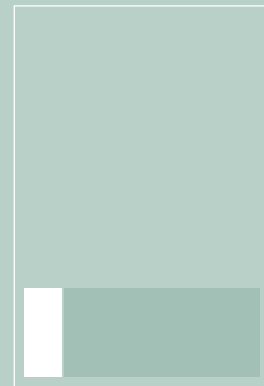
Verbreitung: Tagesspiegel

Erscheinungsweise: Samstag

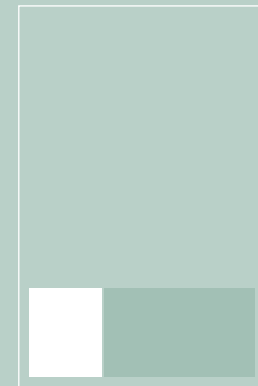
Anzeigenschluss: Montag vor Erscheinungstermin, 16 Uhr

Auflage: 106.067 Exemplare verkaufte Auflage,
Sa.-So. IVW IV/2023

Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL



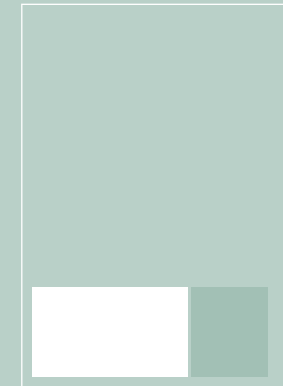
Mittel (1 AS)
B 39 x H 93 mm



Groß (2 AS)
B 80,6 x H 93 mm



Jumbo (3 AS)
B 122,2 x H 93 mm



Giga (4 AS)
B 163,8 x H 93 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillieren und Winzer. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 1.1.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Formate & Preise am Samstag – regionale Kunden

inkl.
Regional-
kunden-
Rabatt

Anzeigenformate	Grundpreise Sa-So
1/1 Seite	8.180,00 €
1/2 Seite hoch/quer	5.120,00 €
1/4 Seite quer	2.814,00 €
1/4 Seite Eckfeld	5.540,00 €
Genuss-Streifen	4.940,00 €
Ressort-Kopf	875,00 €

Gesamtformat: B 285 x H 400 mm

Satzspiegel: B 247 x H 371 mm

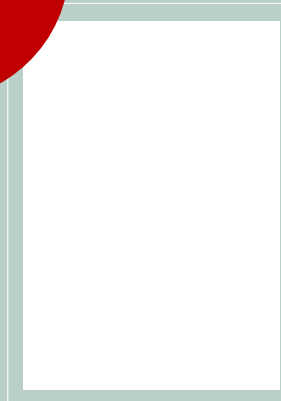
Verbreitung: Tagesspiegel

Erscheinungsweise: Samstag

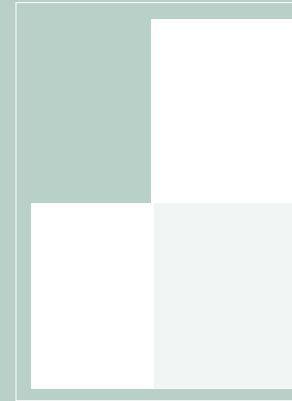
Anzeigenschluss: Montag vor Erscheinungstermin, 16 Uhr

Auflage: 106.067 Exemplare verkaufte Auflage,
Sa.-So. IVW IV/2023

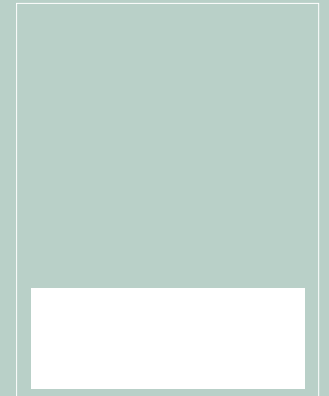
Anlieferhinweis: Bitte liefern Sie zur Druckunterlage Ihre Wunsch-URL



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



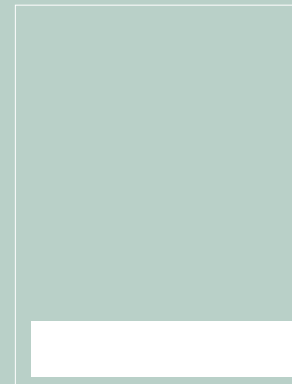
1/2 Seite
hoch: B 121 x H 371 mm
quer: B 247 x H 186 mm



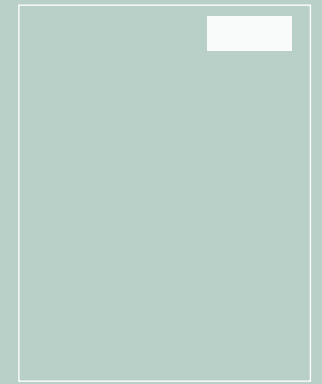
1/4 Seite quer
B 247 x H 93 mm



Eckfeld Seite 1/4
B 139 x H 165 mm



Genuss-Streifen
B 247 x H 50 mm



Ressort-Kopf Format 2
B 103 x H 30 mm

Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillieren und Winzer. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 1.1.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb. Ein Anzeigenauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Formate & Preise am Samstag – regionale Kunden

inkl.
Regional-
kunden-
Rabatt

Sie möchten mehr Platz für Ihre Botschaft und von besonders attraktiven Preisen profitieren?

Im Anschluss an die redaktionellen Seiten der Genuss Spezialie bietet sich viel Platz für großformatige Anzeigen.

Preise innerhalb der Anzeigenstrecke:

Anzeige Print	Preis
1/1 Seite	2.650,00 €
½ Seite quer	1.890,00 €

Zusätzliche Erstellungskosten bei einem Advertorial:

Advertorial	Preis
1/1 Seite	1.000,00 €
½ Seite quer	600,00 €



1/1 Seite
B 247 x H 371 mm



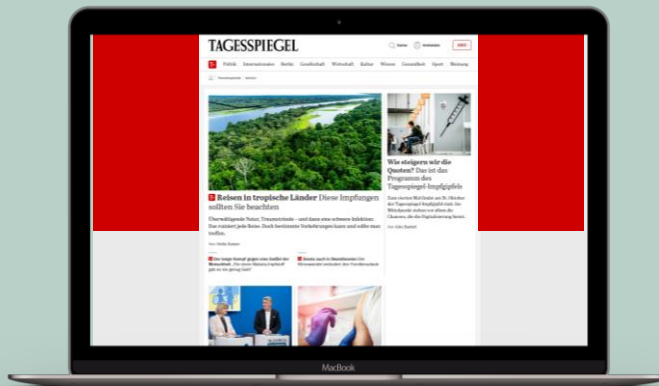
1/2 Seite quer
B 247 x H 186 mm



Die Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und sind nicht AE- und rabattfähig. Die Preise gelten ausschließlich für regionale Kunden ohne Konzernbindung mit Firmensitz in Berlin und Brandenburg und regional ausgerichteten Kampagnen. Gültig nur für Gastronomie, Lebensmittelproduzenten, Brauereien, Destillieren und Winzer. Der Preis inkludiert die Printanzeige und die Verlinkung im E-Paper. Die digitale Verlängerung gilt für Anzeigen ab 50 mm Höhe. Es gelten die Preisliste Nr. 65, gültig ab 1.1.2024, sowie die AGB des Tagesspiegels: media.tagesspiegel.de/agb. Ein Auftragsauftrag kann bis spätestens zum Tag des Anzeigenschlusses storniert werden. Danach fällt die Auftragssumme in voller Höhe an.

Unsere digitalen Vorteilsangebote für Sie – Ihre Werbeoptionen im Überblick

Themenspeziale Einbindung



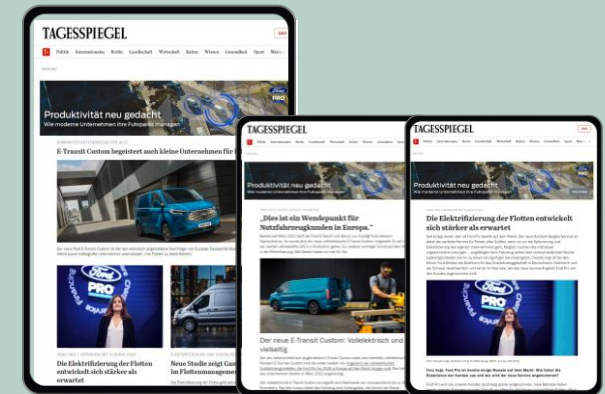
Wir platzieren ein Halfpage Ad im gewünschten Themenspezial und auf passenden Artikeln auf tagesspiegel.de Das Werbemittel wird crossdevice ausgespielt.

Data Driven Marketing



Sie erreichen passgenaue Zielgruppen im Internet auf Ihren Wunschwebseiten. Das Ergebnis sind nicht nur messbar mehr Reichweite und Klicks, verminderte Streuverluste sowie höhere Conversion Rates sondern insb. eine optimierte Brand Awareness.

Native Hub



Mit dem Native Hub stellen wir ein komplexes Thema informativ dar und positionieren Sie als Expert:in auf Ihrem spezifischen Gebiet. In mehreren redaktionell gestalteten Artikeln erhalten die User ausführliche Informationen zu Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung.

Wählen Sie Ihr digitales Vorteilsangebot

> 60%
Rabatt
enthalten*

Basic

Themenspeziale Platzierung Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Angebotspreis: 2.250 €
1 Woche Laufzeit

Premium

Themenspeziale Platzierung Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel Halfpage Ad** mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Angebotspreis: 3.900 €
2 Wochen Laufzeit

Premium Plus

Themenspeziale Platzierung Halfpage Ad** (Desktop & Mobil) wird in Rotation mit 150.000 Als im gewünschten Themenspezial & dazu passenden Artikeln auf tagesspiegel.de ausgespielt

Data Driven Channel Halfpage Ad** mit 150.000 Als (Desktop & Mobile) im passenden Data Driven Channel inkl. Targeting (gerne prüfen wir Ihre Wunsch-Webseiten)

Native Hub Basic inkl. Native Teaser in der gewünschten Themenspezial-Rubrik und auf tagesspiegel.de mit 360.000 Als

Angebotspreis: 14.990 €
4 Wochen Laufzeit

Tagesspiegel Background – Agrar & Ernährung



Inhaltliches Konzept Die Branche bleibt auf dem Laufenden über die aktuellen Regulierungen und Gesetzesvorhaben. Die Fachredaktion beleuchtet Auswirkungen politischer Entscheidungen auf Bundes-, Landes- und EU-Ebene. Themenschwerpunkte sind unter anderen Smart Farming, Agri-PV, Waldumbau, Chemikalien, Gentechnik & global Ernährungsstrategien.

Erreichen Sie Expert:innen aus Politik, Wissenschaft und Wirtschaft Die Relevanz der Themen rund um Landwirtschaft und Ernährung ist extrem hoch. Mit Ihrer Botschaft im Background Agrar & Ernährung erreichen Sie eine hochspezialisierte Zielgruppe von Fachleuten, die das Briefing als Grundlage für ihre Entscheidungen im Arbeitsalltag nutzen. [Zur Leseprobe!](#)

1.284
Empfänger:innen*

36%
Öffnungsrate*

Erscheinungstermine: werktäglich
Anzeigenschluss: 3 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Kontakt


CONTACT

Die Medienagentur.

Bayernallee 6 | 14052 Berlin
T 030 . 8642 0183 | M 0151 . 5063 6849
kg@contact-medienagentur.de
www.contact-medienagentur.de

Tagesspiegel Media ist die Vermarktungs-Unit der Verlag
Der Tagesspiegel GmbH.

TAGESSPIEGEL

Folgen Sie uns auf: 

Für den Tagesspiegel gelten die aktuelle Preisliste sowie die AGB:
media.tagesspiegel.de/agb/.